



Tú

PROGRAMA DE TRABAJO

Candidatura de Manuel Moya

Academia de las Artes Escénicas de España



**TU VOZ,
EL MOTOR
DE LA ACADEMIA**

QUIÉNES SOMOS



Gemma Camps



Manuel Moya



María Colomer



Carla Nyman



Ana Morales



Juando Martínez



Inés Narváez



Jorge Gurpegui



Mimi Reina



José Carlos Cuevas



Valle Hidalgo



Yoska Lázaro



Conchita Piña



Alberto Amarilla



María Albiñana



Álvaro Caboalles



Carmen Gutiérrez



Alicia Cabrera



Cristian Martín

ÍNDICE

1. MISIÓN	7
2. RETOS DE FUTURO	9
3. MARCO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO	12
4. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y MEJORA OPERATIVA	14
4.1. Carnet de miembro de la Academia de las Artes Escénicas de España	14
4.2. Acogida y acompañamiento a los nuevos miembros	16
4.3. Organización interna y funcionamiento operativo	17
4.4. Medios digitales, votaciones y portal del académico	18
5. IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN, EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL Y LA COHESIÓN DEL SECTOR	20
5.1. Participación y transparencia institucional	20
5.2. Integración de nuevos perfiles y actualización de prácticas	21
5.3. Dignificación y visibilidad de los oficios	21
5.4. Cohesión sectorial y creación de sinergias profesionales	21
5.5. Atención al académico y acompañamiento	22
5.6. Conciliación, maternidad y cuidados	22
5.7. Condiciones laborales y fortalecimiento de vínculos con sindicatos	23
6. COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	24
6.1. Ecosistema digital renovado	24
6.2. Publicaciones y archivo	24
6.3. Embajadoras y Embajadores de la Academia: representación activa y territorial	25
7. NUEVAS ESCENAS Y CREACIÓN CONTEMPORÁNEA	27
7.1. Mecanismos para una integración real	27
7.2. Representación contemporánea en la vida académica	28

8. DESCENTRALIZACIÓN, ALIANZAS Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	29
8.1. Territorio y Escena	29
8.2. Internacionalización	30
8.3. Alianzas y relaciones institucionales	32
8.4. Premios Talía	33
9. TRANSFERENCIA, DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN	34
9.1. Un ecosistema formativo conectado con la realidad escénica	34
9.2. Formación continua, especialización e innovación	35
9.3. Juventud, nuevas generaciones y acompañamiento profesional	35
9.4. La Vocalía de Formación y Pedagogía	36
9.5. Conocimiento compartido: aprender, investigar y divulgar	36
10. PLURALIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN	38
10.1. Vocalía de Igualdad, Inclusión y Diversidad	39
10.2. Programación temática y mediación con colectivos	39
10.3. Accesibilidad universal	40
10.4. Formación en igualdad, diversidad e inclusión	40
10.5. “75” sello de buenas prácticas y directorio profesional	41

1. MISIÓN

UNA ACADEMIA QUE SEA EL HOGAR DE TODAS Y TODOS

La Academia debe consolidarse como un espacio común y accesible, donde cada académica y cada académico se reconozcan como parte activa de la institución. Un lugar que acoge, escucha y acompaña; un entorno donde cada miembro encuentre su sitio y sepa que su voz tiene peso y que su práctica profesional posee un valor esencial. Aspiramos a recuperar el sentido profundo de pertenencia y hacer de la Academia una casa abierta y viva para todas las personas que la habitan.

UNA ACADEMIA QUE TEJE VÍNCULOS

Defendemos una cultura institucional basada en el encuentro, el diálogo permanente y la cooperación entre Especialidades, generaciones y territorios. Nuestro propósito es fortalecer una comunidad real y activa, donde la colaboración sea efectiva, el intercambio de saberes una práctica habitual y la construcción de puentes un compromiso que sostenga a la profesión y conecte a quienes formamos parte de la Academia.

UNA ACADEMIA QUE ESCUCHA

El eje principal de nuestro proyecto es la escucha atenta y honesta de las necesidades de todas las académicas, académicos y Especialidades. Desde esa escucha queremos construir una institución viva, en diálogo con la escena contemporánea, más activa, descentralizada, plural y diversa. Una Academia que se conciba como un espacio habitado, compartido y en continuo movimiento.

UNA ACADEMIA ACCESIBLE, CERCANA Y DIGITAL

Aspiramos a una institución clara y accesible, en la que la comunicación sea directa, comprensible y humana. Impulsaremos una Academia digitalizada, ágil y eficaz, que facilite el acceso de toda su comunidad a sus recursos y procesos, eliminando barreras y reduciendo la burocracia innecesaria.

UNA ACADEMIA PLURAL, DIVERSA E INCLUSIVA

Queremos una institución que celebre la diversidad de voces, cuerpos y prácticas escénicas. Entendemos la pluralidad como estructura, la inclusión como método y la diversidad como compromiso. Estos valores deben impregnar cada acción, cada decisión y cada línea de trabajo de la Academia.

TU VOZ, EL MOTOR DE LA ACADEMIA

2. RETOS DE FUTURO

A pesar de los avances alcanzados, la Academia afronta una serie de retos que requieren una respuesta decidida para consolidar una institución representativa, activa y alineada con la realidad contemporánea de las artes escénicas:

- 1. Impulsar la participación real de las académicas y los académicos.** Un primer reto es revertir el bajo nivel de implicación de la membresía. Muchas personas desconocen las funciones de la Academia, sus canales de participación y las formas de contribuir a la vida institucional. La escasa participación en votaciones clave evidencia esta brecha. Asimismo, la ausencia de un protocolo de acogida dificulta la integración de los nuevos miembros desde el primer día.
- 2. Reforzar la funcionalidad y eficiencia de la estructura interna.** La coordinación entre Comisiones, Coordinación de Especialidades y Junta Directiva debe articularse como un flujo operativo, estable y transparente. Hoy, la tramitación de proyectos se encuentra debilitada y, en numerosos casos, no garantiza respuesta ni seguimiento adecuado. Restablecer este circuito es esencial para recuperar la confianza y la dinámica de trabajo conjunto.
- 3. Actualizar la imagen institucional y su conexión con la realidad artística.** La Academia debe enfrentar el reto de proyectar una imagen que refleje fielmente la diversidad, la contemporaneidad y las necesidades del sector. Es necesario activar todo el potencial comunicativo y mediático de la institución para situar las artes escénicas en el centro del debate cultural y apoyar de forma efectiva a sus profesionales.

4. Reducir la distancia entre la Junta Directiva y la comunidad artística.

Reforzar la comunicación y la interlocución con las y los miembros es un reto clave. La percepción de desconexión afecta a la confianza institucional y limita la participación en los procesos de toma de decisiones.

5. Adaptarse a las nuevas prácticas y lenguajes escénicos. La evolución del sector exige una Academia capaz de integrar nuevas metodologías, formatos, procesos de creación y modos de producción. El reto es incorporar estas prácticas de forma estructural, asegurando que la institución acompañe el pulso contemporáneo de la escena.

6. Garantizar una representatividad plena y una diversidad efectiva. La Academia debe afrontar el reto de equilibrar el peso de las Especialidades, evitando que unas predominen sobre otras. Igualmente, debe asegurar una presencia real de todas las expresiones de diversidad —de género, identidad, racialización, origen, funcionalidad y condiciones de salud mental— no solo como discurso, sino como práctica institucional sostenida.

7. Impulsar una verdadera descentralización y relaciones internacionales consistentes. La concentración de actividades en Madrid y la falta de continuidad de las acciones internacionales requieren una revisión profunda. El reto es construir una presencia territorial articulada y redes internacionales estables, basadas en la reciprocidad y la proyección de las artes escénicas españolas

- 8. Modernizar las herramientas digitales y los sistemas de gestión.** La digitalización es un reto inaplazable: una web renovada, un área privada funcional, sistemas integrados de datos y procedimientos telemáticos eficaces son indispensables para mejorar la comunicación interna, facilitar las votaciones y actualizar perfiles de manera autónoma.

- 9. Crear espacios reales de encuentro y colaboración.** Fomentar el diálogo inter-especialidades y el conocimiento mutuo dentro de cada área es un reto fundamental para construir una comunidad profesional unida, activa y diversa en prácticas y perspectivas.

3. MARCO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

Nuestra candidatura propone una Academia moderna, participativa y plenamente conectada con la realidad artística, social y territorial del país. Apostamos por un proyecto transformador que refuerce la utilidad institucional, la pluralidad de lenguajes escénicos y el acompañamiento real a sus miembros.

Estos son los ejes que guiarán nuestro trabajo:

CARNET DE LA ACADEMIA

Impulsaremos un *Carnet de la Academia* como elemento identitario y operativo: un documento que acredite la pertenencia, facilite el acceso a recursos, actividades, ventajas y espacios institucionales, y consolide un sentimiento de comunidad entre los académicos y académicas.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Queremos una Academia más eficaz, con procedimientos claros, vocalías bien organizadas y circuitos ágiles de gestión. Una institución donde cada propuesta tenga un recorrido definido y transparente, y donde la digitalización contribuya a una operativa más ordenada, accesible y fiable.

PARTICIPACIÓN Y COHESIÓN DEL SECTOR

La Academia debe ser un espacio de encuentro. Fomentaremos la participación activa, abriremos canales de comunicación bidireccional y reforzaremos el reconocimiento de todos los oficios escénicos. Trabajaremos para que las académicas y los académicos encuentren escucha, acompañamiento y un entorno profesional conectado y solidario.

COMUNICACIÓN, VISIBILIDAD Y MODERNIZACIÓN DIGITAL

Apostamos por una presencia pública contemporánea y reconocible: una web renovada, una zona privada funcional, canales audiovisuales activos y una estrategia digital que dé visibilidad a proyectos, creadoras/es y líneas de trabajo. Una Academia que comunique mejor, más claro y más lejos.

NUEVAS ESCENAS Y CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

Integraremos plenamente las prácticas emergentes —artes vivas, performance, danza contemporánea, circo, híbridos— con estructuras y recursos propios: una vocalía específica, un premio a la creación interdisciplinar y un presupuesto estable para laboratorios, ciclos y espacios experimentales.

DESCENTRALIZACIÓN, ALIANZAS Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La Academia debe estar presente en todo el territorio y conectada con el mundo. Impulsaremos redes autonómicas activas, coordinadores territoriales, acuerdos con gobiernos locales y autonómicos, así como alianzas internacionales que generen movilidad, residencias y oportunidades reales para nuestros miembros.

EDUCACIÓN, TRANSFERENCIA Y CONOCIMIENTO

Defendemos una Academia que dialogue con universidades, escuelas y conservatorios. Impulsaremos prácticas, mentorías, talleres y proyectos de investigación compartida para conectar formación e industria, y acompañar a las nuevas generaciones en su integración profesional.

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

La pluralidad será un principio transversal. Crearemos una Vocalía específica, aplicaremos protocolos de igualdad y accesibilidad universal, impulsaremos ciclos temáticos y desplegaremos herramientas que garanticen una institución representativa, segura y abierta a todos los cuerpos, voces y realidades del sector.

4. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y MEJORA OPERATIVA

Con el objetivo de construir una Academia más clara, eficiente y plenamente orientada a las necesidades de sus miembros, presentamos un conjunto de medidas que buscan reforzar la estructura interna, optimizar los procedimientos y garantizar un acompañamiento real a la comunidad académica. Estas acciones están enfocadas a consolidar una institución moderna, cercana y funcional, donde cada voz tenga un espacio y un cauce efectivo de participación.

4.1. CARNET DE MIEMBRO DE LA ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ESPAÑA

La creación del **Carné de Académico de la Academia de las Artes Escénicas de España** es una apuesta por fortalecer el sentido de pertenencia, mejorar el acceso a la actividad cultural y reconocer oficialmente a los miembros como profesionales esenciales del ecosistema escénico. Este carné, físico y digital, sitúa a la Academia al nivel de otras instituciones artísticas que ya cuentan con acreditaciones similares y aporta valor tangible a toda la comunidad académica.

OBJETIVOS DEL CARNÉ

- **Reconocimiento profesional:** Acreditar de forma oficial a los académicos y académicas como agentes relevantes dentro del sector.

- **Acceso a la cultura:** Facilitar entradas preferentes o con descuento en teatros, auditorios, festivales, centros de creación y espacios culturales públicos y privados.
- **Vínculo con el ecosistema escénico:** Impulsar la presencia activa de los miembros en la programación cultural del país.

VENTAJAS ASOCIADAS

En centros públicos:

- Descuento mínimo acordado en entradas a teatros nacionales, autonómicos y municipales.
- Acceso a actividades formativas, encuentros, presentaciones o ensayos abiertos.
- Facilidades para investigación y documentación (consultas de archivo, fondos audiovisuales...).

En centros privados:

- Descuentos voluntarios en salas, teatros y compañías adheridas.
- Forfaits especiales por temporada y promociones específicas.
- Posibles invitaciones puntuales a estrenos y actividades profesionales.

MODELO DE IMPLANTACIÓN

Fase 1. Marco institucional

- Redacción de convenio marco para organismos públicos
- Cláusula modelo para entidades privadas interesadas en adherirse.

Fase 2. Emisión del carné

- Diseño del carné en formato físico y digital (incluyendo wallet móvil).
- Creación de una base de datos verificable mediante **QR** para garantizar su validez.

Fase 3. Adhesiones

- Envío del convenio a las unidades de producción nacionales, redes autonómicas, instituciones culturales privadas y salas alternativas.

- Creación del distintivo “**Centro adherido a la Academia de las AAEE de España**” para su exhibición pública.

Fase 4. Comunicación

- Campaña informativa dirigida a las académicas y académicos con instrucciones de uso.
- Comunicación a taquillas, gestores de ticketing y programadores.
- Nota de prensa sectorial reforzando el impacto institucional.

4.2. ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS NUEVOS MIEMBROS

El primer paso para fortalecer la participación es asegurar que cada nueva académica y académico conozca desde el inicio qué es la Academia, cómo funciona y qué posibilidades ofrece. Una bienvenida clara y bien estructurada facilita la integración, fortalece el sentido de pertenencia y activa la participación desde el primer día.

MEDIDAS

Mensaje de bienvenida automatizado Tras completar la inscripción, cada nueva académica/o recibirá un correo automático con un vídeo institucional de la Junta Directiva y enlaces esenciales: guía de funcionamiento interno, estatutos, contactos de vocalías y Delegados, y acceso a la zona privada para cada académica/o. Con esta acción se garantiza que toda persona recién incorporada disponga de información básica y útil desde el primer momento.

MINI-DECÁLOGO DEL ACADÉMICO

Un documento breve y accesible que explicará:

- Qué es la Academia y cuál es su función en el sector.
- Cómo presentar propuestas y proyectos.
- Quiénes son las personas de referencia según cada temática.
- Derechos y obligaciones básicas (cuota, voto, participación).

4.3. ORGANIZACIÓN INTERNA Y FUNCIONAMIENTO OPERATIVO

Para convertirse en una institución ágil y útil para sus miembros, la Academia necesita una estructura interna eficaz, con responsabilidades claras y canales operativos que eviten bloqueos y aseguren el seguimiento de cada iniciativa. La reorganización de las vocalías y la mejora de los flujos de trabajo permitirán responder con mayor rapidez, coherencia y transparencia.

MEDIDAS

REDEFINICIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS VOCALÍAS

Cada vocalía contará con funciones concretas y un correo institucional propio. Se elaborará un *Manual de Procesos Estándar* (SOPs) que detallará sus tareas clave, asegurando continuidad y eficiencia incluso con relevos internos. Las vocalías propuestas son:

- Artes Vivas y Creación Interdisciplinar
- Gestión Cultural, Distribución y Programación Artística
- Innovación, Sostenibilidad y Nuevas Tecnologías
- Comunicación, Audiovisual y Mediación Cultural
- Formación y Pedagogía
- Internacionalización y Festivales
- Socios y Participación
- Relaciones Institucionales y Patrocinios
- Igualdad, Inclusión y Diversidad

FLUJO OPERATIVO PARA PROYECTOS Y PROPUESTAS.

Se establece un circuito claro que ordena cada fase de trabajo:

- Identificación de la necesidad por cualquier académico/a.
- Elaboración preliminar del proyecto por la Comisión de Especialidad o la persona proponente.
- Revisión inicial por el Grupo de Trabajo correspondiente.
- Evaluación y tramitación por la Vocalía pertinente.

- Decisión de Vicepresidencia (impulso, financiación o derivación).
- Escalado a Junta Directiva para asuntos mayores.
- Comunicación pública del estado del proyecto.
- Tiempos orientativos de gestión. Para asegurar eficacia y confianza:
 - Acuse de recibo en 72 horas.
 - Valoración inicial: 2-4 semanas.
 - Resolución final: entre 1 y 3 meses, en función de la tipología de propuesta
- Plantilla única para proyectos Un documento estándar facilitará la claridad de cada propuesta (objetivos, resumen, responsables, presupuesto aproximado, urgencia).
- Consulta abierta sobre nuevas Especialidades. La comunidad académica podrá participar en la valoración de posibles Especialidades no representadas, reforzando la representatividad institucional.

4.4. MEDIOS DIGITALES, VOTACIONES Y PORTAL DEL ACADÉMICO

La digitalización es esencial para garantizar transparencia, participación y accesibilidad. Una plataforma moderna y bien estructurada permitirá mejorar la comunicación, facilitar los procesos internos y poner a disposición de la comunidad herramientas necesarias para una Academia activa y contemporánea.

MEDIDAS

NUEVA WEB INSTITUCIONAL PENSADA PARA SER MÁS CLARA Y FUNCIONAL.

ZONA PRIVADA. Un portal personalizado donde cada académica y cada académico podrá:

- Actualizar su biografía y fotografía.
- Acceder a documentos y recursos institucionales.
- Consultar un calendario integrado.
- Presentar propuestas a través de un buzón único.

- Participar en votaciones mediante un sistema seguro y homologado a otras instituciones del sector.
- Calendario público y transparente Incluyendo reuniones de comisiones, proyectos en tramitación y actividades.

El objetivo es que cualquier persona pueda consultar el estado de las iniciativas y los tiempos institucionales, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas.

5. IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN, EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL Y LA COHESIÓN DEL SECTOR

La Academia sólo puede avanzar si la voz de sus miembros se convierte en el motor de su actividad. Este eje reúne un conjunto de medidas destinadas a fortalecer la participación interna, dignificar los oficios, mejorar la comunicación con las académicas y reforzar los lazos con el tejido profesional y sindical. Con ello, se busca consolidar una institución abierta, transparente y útil para todas las personas que la integran, reforzando su papel como espacio de encuentro, interacción y referencia sectorial.

5.1. PARTICIPACIÓN Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Para consolidar una Academia accesible, dinámica y abierta a las iniciativas de sus miembros, se impulsarán herramientas que garanticen la comunicación bidireccional y la implicación de los académicos en las decisiones estratégicas.

ACCIONES

- Buzón público digital con seguimiento visible del estado de las propuestas.
- Calendario público y actualizado de Comisiones y actividades.
- Reuniones abiertas periódicas de Comisiones, Vocalías y Junta Directiva.
- Consultas internas anuales para definir prioridades colectivas.

5.2. INTEGRACIÓN DE NUEVOS PERFILES Y ACTUALIZACIÓN DE PRÁCTICAS

La evolución del sector requiere incorporar miradas diversas y emergentes. La Academia promoverá activamente la presencia de nuevos talentos y prácticas contemporáneas para garantizar una institución representativa y orientada al futuro.

ACCIÓN

- Integración de nuevas prácticas y perfiles jóvenes en la vida académica.

5.3. DIGNIFICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LOS OFICIOS

El reconocimiento de los distintos oficios que conforman las Artes Escénicas es esencial para fortalecer el ecosistema profesional. Se impulsarán acciones destinadas a visibilizar su especificidad, promover su transmisión y destacar su valor.

ACCIONES

- Menciones y campañas temáticas por oficio.
- Biblioteca digital de oficios.
- Jornadas profesionales en colaboración con festivales y asociaciones sectoriales.

5.4. COHESIÓN SECTORIAL Y CREACIÓN DE SINERGIAS PROFESIONALES

La Academia actuará como espacio de diálogo entre Especialidades y puente con entidades externas, promoviendo la cooperación, la transferencia de conocimiento y la construcción de redes profesionales sólidas.

ACCIONES

- Reactivación de encuentros inter-especialidades y mesas temáticas por oficio (coreógrafos, dramaturgos, directores, productores...).
- Invitación a programadores, distribuidores y productores a mesas de encuentro para fomentar sinergias dentro y fuera de la Academia.

5.5. ATENCIÓN AL ACADÉMICO Y ACOMPAÑAMIENTO

Una Academia al servicio de sus miembros debe garantizar una comunicación cercana, canales de consulta eficaces y apoyo personalizado. Este eje busca reforzar el vínculo entre la institución y sus académicos, asegurando escucha activa y acompañamiento real.

ACCIONES

- Atención directa mediante la Vocalía de Socios y Participación.
- Estrategias de fidelización, atención personalizada y recepción de propuestas.
- Comunicación institucional fluida para evitar el “silencio administrativo” y facilitar una relación ágil y útil entre académicas y académicos.

5.6. CONCILIACIÓN, MATERNIDAD Y CUIDADOS

El sector de las Artes Escénicas presenta retos específicos en materia de conciliación. La Academia impulsará acciones para visibilizar estas realidades y contribuir a generar soluciones compartidas.

ACCIONES

- Actividades y espacios de reflexión en torno a la maternidad y los cuidados.
- Elaboración de un informe sobre conciliación familiar en colaboración con instituciones públicas.

5.7. CONDICIONES LABORALES Y FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS CON SINDICATOS

Con el fin de mejorar el conocimiento de los derechos laborales y promover mejoras en el sector, la Academia actuará como espacio de referencia y apoyo, facilitando información, asesoramiento y diálogo con organizaciones sindicales.

ACCIONES

- Creación de un espacio permanente de información legal para académicos.
- Convenios con gestores culturales, asesorías jurídicas y plataformas de facturación ética.
- Mesas redondas con sindicatos para identificar problemáticas y plantear mejoras sectoriales.
- Impulso a la interlocución entre profesionales, sindicatos y empresas, especialmente en ámbitos que carecen de convenio específico, como el musical.

6. COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Nuestra candidatura apuesta por una modernización comunicativa que sitúe a la Academia en el lugar que merece: visible, accesible, activa y conectada con la escena contemporánea. Para ello planteamos un conjunto de acciones coordinadas que combinan transformación digital, fortalecimiento editorial y una presencia institucional dinámica dentro y fuera del territorio nacional.

6.1. ECOSISTEMA DIGITAL RENOVADO

Impulsaremos una presencia digital sólida que facilite la participación, el acceso a contenidos y la proyección pública de la institución:

- Rediseño integral de la web, incluyendo una zona privada para académicos y académicas donde acceder a documentos, actualizar biografías y participar activamente en la vida interna de la Academia.
- Reactivación del canal de YouTube con programación estable: coloquios, entrevistas y mini-píldoras formativas.
- Creación del *Podcast Oficial*, un espacio para el pensamiento, la creación y el diálogo entre artistas.
- Calendario editorial en redes sociales (Instagram, TikTok, Twitter/X) para garantizar una comunicación continua, contemporánea y cercana.

6.2. PUBLICACIONES Y ARCHIVO

La Academia debe ser un referente intelectual y documental del sector. Reforzaremos su dimensión editorial con una línea contemporánea, plural y rigurosa:

- Renovación profunda de la revista de la Academia, incorporando voces creadoras de vanguardia y artículos de referencia académica.
- Dossiers monográficos por Especialidades y secciones de debate para reflejar la diversidad de prácticas escénicas.
- Fortalecimiento de la presencia de la creación contemporánea y las Artes Vivas en todas las publicaciones.
- Digitalización progresiva del archivo histórico, garantizando acceso libre a estudiantes, artistas y personas en riesgo de exclusión social.
- Puesta en marcha del “Archivo Vivo de las Artes Escénicas”, un repositorio abierto con materiales de todas las Especialidades.
- Dossiers trimestrales sobre tendencias y evolución de la escena actual.
- Proyectos de historiografía contemporánea en colaboración con universidades y centros de formación.
- Call for Papers regulares para estimular el flujo de conocimiento e internacionalizar la actividad editorial.
- Mayor vínculo con universidades y centros de investigación: espacios para publicación científica, invitación a investigadores y articulación de redes de conocimiento.

6.3. EMBAJADORAS Y EMBAJADORES DE LA ACADEMIA: REPRESENTACIÓN ACTIVA Y TERRITORIAL

Queremos que la imagen de la Academia esté viva, en movimiento y en diálogo con la realidad escénica dentro y fuera de España. Para ello proponemos la figura de Embajadora y Embajador de la Academia, creadores y creadoras que representarán institucionalmente a la entidad allí donde desarrollen su actividad.

- Nombramientos anuales, siguiendo criterios transparentes y alineados con la misión de la Academia.
- Compromiso de participación en actos, campañas y actividades institucionales.
- Actividades asociadas en sus lugares de trabajo, gira o residencia

artística: charlas, encuentros, entrevistas, acciones con artistas locales, publicaciones y presencia en podcast o revista.

- La imagen de la Academia se ampliará más allá de su Junta Directiva, conectando directamente con la creación contemporánea, los territorios y el desarrollo artístico.
- Posibilidad de que las candidaturas provengan de personas no académicas cuando el perfil contribuya a ampliar el alcance y relevancia de la institución.
- Organización de encuentros y actividades junto a los embajadores para reforzar los vínculos internos y externos.

7. NUEVAS ESCENAS Y CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

La Academia debe ser el hogar de todas las personas que forman parte de los oficios artísticos, un espacio que reconozca la diversidad de lenguajes que conforman hoy la escena contemporánea. Nuestro compromiso es impulsar la participación activa de todas las Especialidades, integrando plenamente las nuevas prácticas que enriquecen nuestro ecosistema cultural.

Trabajaremos por una presencia sólida y continuada de:

- Artes Vivas
- Performance
- Escena posdramática
- Hibridaciones teatro-danza
- Creación interdisciplinar

7.1. MECANISMOS PARA UNA INTEGRACIÓN REAL

- **Creación de la Vocalía de Artes Vivas y Creación Interdisciplinar**, que acompañará, impulse y articule estas prácticas dentro de la Academia.
- Espacio estable para nuevos creadores y creadoras, favoreciendo su presencia en premios, convocatorias, jornadas y publicaciones.
- Alineación con el nuevo modelo del INAEM, que incorpora una Subdirección General de Creación Interdisciplinar; la Academia colaborará en este marco para asegurar un desarrollo conjunto y equilibrado entre todas las disciplinas.
- **Premio “Esther Ferrer”** a la creación contemporánea interdisciplinar, con

dotación económica, residencia, taller y actividades públicas. Este premio incluirá la posibilidad de que la residencia se realice en la ciudad de origen del artista, reforzando nuestro compromiso con la descentralización.

- Integración plena en Comisiones y programación: asesorías, mesas de trabajo y charlas con artistas contemporáneos que aporten nuevos lenguajes y metodologías.
- Queremos que estas prácticas no sean simbólicas, sino estructurales dentro del proyecto institucional.

7.2. REPRESENTACIÓN CONTEMPORÁNEA EN LA VIDA ACADÉMICA

Aspiramos a una Academia que camine al ritmo de sus creadoras y creadores, atendiendo a toda la amplitud del panorama actual:

- Atención real al circo contemporáneo, la danza, la performance, lo híbrido y las artes vivas.
- Presencia activa en estudios, actividades y líneas de programación.
- Evitar que la Academia quede asociada únicamente a repertorios tradicionales o mediáticos.
- Presupuesto anual para “Nuevas Escenas”, destinado a laboratorios, ciclos y espacios de experimentación.
- Incorporación de áreas dedicadas a la investigación del movimiento, danza contemporánea y performance.
- Impulso de iniciativas vinculadas a tecnologías aplicadas a la escena, atendiendo a los nuevos contextos creativos.

8. DESCENTRALIZACIÓN, ALIANZAS Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Creemos en una Academia que no se concentre en un único punto geográfico ni simbólico, sino que mire hacia todas las orillas: los territorios periféricos, las comunidades autónomas, las ciudades medianas y los márgenes donde también se desarrolla el talento. Nuestro proyecto sitúa la descentralización como un eje estructural y no como un gesto puntual: la Academia debe estar allí donde viven, crean y trabajan sus miembros.

A la vez, apostamos por alianzas sólidas y una proyección internacional coherente, con acuerdos duraderos que aporten beneficios directos a la comunidad académica.

8.1. TERRITORIO Y ESCENA

Nuestro objetivo es construir una Academia conectada con la totalidad del mapa cultural español, cercana a las necesidades locales y con capacidad para articular la diversidad escénica del territorio.

ACCIONES CLAVE

- Ciclo “Territorios y Escena” con extensiones provinciales para llevar programación, actividades y encuentros a zonas con menor acceso a las artes escénicas.
- Colaboración directa con festivales autonómicos y nacionales, generando redes de cooperación estables.
- Mapeo de teatros, centros de creación y dramaturgias locales, situando a la Academia como plataforma de referencia y visibilización.

- Convenios culturales con gobiernos autonómicos para programar actividades regulares y descentralizadas.
- Reuniones abiertas con académicos y profesionales en todas las comunidades autónomas.
- Creación de las mesas anuales “Territorios Abiertos” y “La Academia en Comunidad”, para escuchar y recoger necesidades específicas de cada región.
- Actividades presenciales y programaciones descentralizadas en colaboración con teatros y centros públicos.
- Circuito nacional de mediación entre las artes escénicas de las diferentes comunidades autónomas.

COORDINADORES/AS TERRITORIALES

Reactivaremos la figura de las y los coordinadores territoriales, ya prevista en estatutos, con funciones claras:

- Ser antenas bidireccionales entre territorio y Junta.
- Reuniones periódicas trimestrales.
- Canal directo para propuestas territoriales.
- Publicación del listado de contactos en la web.

CONOCIMIENTO DESDE Y HACIA EL TERRITORIO

- Programas de formación e investigación barrial y territorial en colaboración con universidades y centros de creación locales.
- Impulsar un intercambio artístico de ida y vuelta entre grandes ciudades y periferias.
- Colaboración estable con Academias autonómicas de Artes Escénicas y otras academias artísticas estatales (Cine, Bellas Artes, San Fernando...).

8.2. INTERNACIONALIZACIÓN

Queremos una Academia conectada con el mundo, presente en redes internacionales y con capacidad para ofrecer oportunidades a sus miembros.

Apostamos por una internacionalización estratégica, útil y basada en acuerdos estables.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Participación en la Red Iberoamericana de Artes Escénicas.
- Encuentros y colaboraciones con Academias europeas.
- Ampliación de residencias artísticas bilaterales con Portugal y Francia, y creación de otras nuevas.
- Criterio fundamental: toda acción internacional debe tener retorno concreto (informes, acuerdos, actividades conjuntas).
- Convenios multilaterales con organizaciones y redes internacionales de Artes Escénicas contemporáneas.
- Participación en foros y encuentros internacionales de referencia.
- Movilidad, investigación y publicaciones
- Intercambio editorial: estudios, traducciones, tendencias contemporáneas.
- Becas o acuerdos de movilidad para jóvenes académicos y creadoras emergentes.
- Convenios con instituciones iberoamericanas (Red ALE, Iberescena y academias de Argentina, México, Chile, Colombia, entre otras).
- Participación en programas europeos de movilidad como Creative Europe y Erasmus+.
- Refuerzo de la relación con el Instituto Cervantes
- Relación con festivales internacionales
- Convenios con festivales europeos y latinoamericanos para:
 - Residencias creativas.
 - Intercambio de proyectos y contextos artísticos.
 - Participación de la Academia en mesas y foros internacionales.

8.3. ALIANZAS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

La Academia debe ser un agente articulador que conecte instituciones, territorios y profesionales. Para ello impulsaremos alianzas que refuercen nuestra capacidad de acción y presencia pública.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Refuerzo de la relación con INAEM, teatros públicos, festivales, centros de creación, asociaciones profesionales y sindicatos.

Vínculos estables con:

- Universidades
- Festivales autonómicos
- Centros autonómicos de creación
- Ayuntamientos y diputaciones
- Iniciativas culturales del mundo rural

CREACIÓN DE LA “VOCALÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PATROCINIOS”

Funciones:

- Establecer nuevas alianzas estratégicas.
- Negociar convenios y acuerdos de colaboración.
- Asegurar financiación pública y privada.
- Consolidar la presencia de la Academia en proyectos nacionales e internacionales.

COLABORACIÓN EDUCATIVA Y TERRITORIAL

- Prácticas de alumnado universitario en actividades de la Academia.
- Seminarios anuales en cada comunidad autónoma.
- Convenios permanentes con instituciones autonómicas.
- Colaboración con centros creativos y educativos europeos e iberoamericanos.
- Vinculación en la Red Española de Teatros, auditorios, circuitos y festivales públicos.

- Desarrollo relaciones con organismos como IFACCA o AECID.

PROYECTOS COMPARTIDOS

- Residencias cruzadas entre territorios y países.
- Ciclos “Territorios y Escena” y “Nuevas escenas iberoamericanas”.
- Premios, menciones y programas para creadoras emergentes.
- Cooperación europea para digitalización y archivo, generando intercambio de recursos y conocimiento.

8.4. PREMIOS TALÍA

Los Premios Talía deben reflejar la pluralidad real de la Academia y del sector. Por ello planteamos:

- Descentralización de sedes para romper la lógica centralista.
- Revisión y creación de nuevas categorías que garanticen equidad entre todas las Especialidades.
- Plataforma digital de visionado de espectáculos nominados, para facilitar la participación en las votaciones.
- Revisión periódica para asegurar que todas las disciplinas tengan la misma relevancia y visibilidad.

9. TRANSFERENCIA, DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

La Academia debe ser un puente vivo entre la creación profesional, la investigación artística y la formación de nuevas generaciones. Aspiramos a situar a la Academia y a sus profesionales en diálogo directo con los grandes centros de investigación y enseñanza, colaborando en la edición de estudios, el análisis de tendencias y la transferencia de conocimiento hacia toda la comunidad escénica.

Entendemos la **formación artística** no solo como un complemento, sino como una de las herramientas principales de participación y cohesión dentro de la institución. Nuestra presencia en centros educativos de todo el territorio nacional permitirá reforzar la comunidad profesional, generar encuentros teóricos y prácticos y acompañar a los estudiantes en su tránsito hacia la vida artística, haciéndoles sentir que la Academia es también su casa desde el primer día.

9.1. UN ECOSISTEMA FORMATIVO CONECTADO CON LA REALIDAD ESCÉNICA

Trabajaremos para consolidar una red estable de colaboración educativa y de investigación que acerque la Academia a universidades, escuelas, conservatorios y centros profesionales:

- **Convenios estables con universidades públicas y privadas**, escuelas superiores de arte dramático, centros de danza, música y formaciones técnicas.
- **Prácticas curriculares** para alumnado universitario y de enseñanzas artísticas dentro de las actividades de la Academia.
- **Profesorado invitado** de la Academia participando en asignaturas, seminarios y ciclos formativos.

- **Mesas anuales Arte-Universidad**, para articular puentes entre investigación, creación y práctica profesional.
- **Programas de investigación compartida**: estudios de tendencias, informes sectoriales, estadísticas y análisis contemporáneos.
- **Seminarios y proyectos con grupos de investigación universitarios y conservatorios superiores.**
- **Participación activa de la Academia en congresos internacionales**

9.2 FORMACIÓN CONTINUA, ESPECIALIZACIÓN E INNOVACIÓN

La formación no debe ser un hecho aislado, sino un proceso permanente que refuerce el desarrollo profesional y acompañe los cambios del sector.

- **Itinerarios formativos interdisciplinarios** con académicos de diversas Especialidades.
- **Talleres por oficios**: dramaturgia, dirección, coreografía, técnica, diseño, producción, mediación, etc.
- **Actividades prácticas vinculadas a festivales, teatros públicos y centros de creación.**
- **Programas de formación continua** para profesionales en activo.
- **Ciclos formativos temáticos** en colaboración con asociaciones sectoriales (ARE, ATAE, CTE y otras).
- **Acceso preferente del alumnado** a actividades y eventos de la Academia mediante convenios con centros educativos.

9.3. JUVENTUD, NUEVAS GENERACIONES Y ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL

Queremos una Academia que genere comunidad desde la etapa de formación y acompañe el inicio de las trayectorias artísticas:

- **Integración de jóvenes creadores** de todas las Especialidades a través de prácticas, residencias y participación en actividades.

- **Mesas jóvenes y proyectos de mentoría**, tomando como referencia el proyecto “ROAD”, extendiéndose y adaptándolo a todas las disciplinas.
- **Proyectos puente entre centros educativos y la Academia**, facilitando la transición profesional.
- **Formación en mediación cultural y trabajo con jóvenes públicos**, preparando a los artistas para un diálogo activo con las audiencias.
- **Acciones compartidas con asociaciones especializadas en TYA (Theatre for Young Audiences)**.
- Trabajo conjunto con entidades públicas y privadas para crear un **Observatorio de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud**.

9.4. LA VOCALÍA DE FORMACIÓN Y PEDAGOGÍA

La **Vocalía de Formación y Pedagogía** impulsará y coordinará este ecosistema formativo, reforzando el énfasis académico y divulgativo de la Academia. Entre sus funciones:

- Dinamizar proyectos con centros educativos y docentes.
- Organizar actividades tanto internas como abiertas a la sociedad.
- Fomentar la mediación pedagógica y cultural.
- Asegurar un flujo constante de conocimiento entre innovación, creación e investigación.
- Trabajar de manera transversal con las Vocalías de Innovación y de Igualdad para garantizar una formación actual, inclusiva y plural.

9.5. CONOCIMIENTO COMPARTIDO: APRENDER, INVESTIGAR Y DIVULGAR

Nuestro objetivo es situar a la Academia como un agente activo en la generación de conocimiento:

- **Publicaciones académicas y estudios contemporáneos** producidos en

colaboración con investigadores, creadoras y docentes.

- **Espacios de debate, reflexión y práctica** donde confluyan profesionales consolidados, jóvenes artistas y comunidad educativa.
- Actividades que generen un **beneficio dual**: fortalecer las competencias de los académicos y aportar valor a la sociedad.
- Consolidar la Academia como un **punto visible y reconocido** entre la creación artística y el ámbito universitario, abriendo nuevas puertas de participación y difusión del trabajo escénico.

10. PLURALIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

Una Academia del siglo XXI debe reflejar la complejidad real de la escena contemporánea: sus voces diversas, sus cuerpos múltiples, sus lenguajes híbridos y en constante transformación.

La pluralidad, la diversidad y la inclusión no pueden entenderse como un área aislada, sino como un **criterio transversal** que atraviese cada dimensión de la institución: premios, comunicación, actividades, comisiones, vocalías y funcionamiento interno. Aspiramos a una representación plena en todas las disciplinas, incluyendo las nuevas prácticas y los perfiles emergentes que amplían la creación contemporánea.

Para construir una institución verdaderamente inclusiva, pondremos especial atención a colectivos que históricamente han tenido menor presencia o visibilidad:

- Diversidad de género
- Diversidad LGTBIQ+
- Personas trans
- Personas racializadas
- Personas migrantes
- Diversidad funcional
- Salud mental

La Academia debe actuar como **generadora y facilitadora de espacios de participación**, atendiendo también a aquellas Especialidades y colectivos que durante años han recibido menos atención dentro del propio sector. Nuestro compromiso es impulsar una integración real que transforme la percepción institucional y acerque la Academia a la realidad social y artística del presente.

10.1. VOCALÍA DE IGUALDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Proponemos la creación de la **Vocalía de Igualdad, Inclusión y Diversidad** como motor estructural de este compromiso. Sus funciones principales serán:

- Colaborar de forma directa con Comisiones, vocalías, colectivos y asociaciones especializadas para avanzar hacia una inclusión efectiva.
- Proponer criterios para proyectos, actividades y comunicación institucional.
- Velar por la incorporación de **perspectiva de género**, poniendo foco en creadoras y profesionales históricamente infrarrepresentadas.
- Acompañar a colectivos invisibilizados y garantizar su participación en la vida académica.
- Elaborar **protocolos explícitos de igualdad, diversidad e inclusión** aplicables a:
 - Actividades
 - Jurados
 - Selección de proyectos
 - Equipos de trabajo
 - Materiales de comunicación

10.2. PROGRAMACIÓN TEMÁTICA Y MEDIACIÓN CON COLECTIVOS

La diversidad se construye también a través de la programación y la visibilización. Proponemos la creación de ciclos anuales dedicados a distintos ejes de inclusión:

- Diversidad funcional
- Identidades trans y escena
- Creadoras racializadas
- Arte Drag y nuevas prácticas
- Salud mental y artes escénicas

Estas actividades se desarrollarán en diálogo con asociaciones de la cultura de base, incluyendo:

- Colectivos de diversidad funcional
- Colectivos LGTBIQ+
- Plataformas antirracistas
- Colectivos de salud mental
- Asociaciones de personas migrantes y refugiadas

10.3. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

La accesibilidad no es un añadido: es un derecho. Implementaremos un **programa integral de accesibilidad** en todas las actividades y plataformas de la Academia:

- Audiodescripción
- Lengua de signos
- Lectura fácil
- Subtitulado en vídeos institucionales
- Accesibilidad comunicativa
- Accesibilidad en actividades presenciales
- Accesibilidad web y digital (lectores, contraste, subtítulos)

Con estas medidas se busca garantizar que todas las actividades de la Academia sean accesibles y revisaremos progresivamente la representatividad de jurados, mesas y comisiones, incorporando perfiles tradicionalmente excluidos.

10.4. FORMACIÓN EN IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La inclusión requiere conocimiento, sensibilización y herramientas. Por ello desarrollaremos:

- Talleres formativos para académicos, personal técnico, vocalías y comisiones.
- Colaboración con especialistas externos en igualdad, diversidad y mediación.
- Un **protocolo específico de diversidad**, inspirado en los modelos ya desarrollados por el Gobierno, universidades y organismos especializados.

10.5. “75” SELLO DE BUENAS PRÁCTICAS Y DIRECTORIO PROFESIONAL

Trabajaremos en la creación de un **sello de calidad y buenas prácticas** —que podría denominarse “75”, en homenaje a las luchas históricas por la dignidad laboral— destinado a reconocer a empresas y espacios que cumplen criterios de igualdad, respeto y accesibilidad.

La Academia publicará un **directorio abierto** con todas las empresas y espacios acreditados, facilitando la consulta y promoviendo estándares éticos en el sector.



**TU VOZ,
EL MOTOR
DE LA ACADEMIA**

Web de la *Candidatura de Manuel Moya*

candidaturamanuelmoya.es

